

Next Step Sinsheim

„Langer Abend der Berufsorientierung“ am 6. März 2026

Am 12. Februar 2026 luden die Veranstalter der Next Step Sinsheim zur zweiten Pressekonferenz ein, um letzte Informationen zum bevorstehenden „Langen Abend der Berufsorientierung“ am Freitag, 6. März 2026 zu präsentieren. Das neue Format bietet jungen Menschen, die eine berufliche Perspektive anstreben, eine praxisnahe Orientierung rund um Ausbildungsberufe, Studiengänge und Praktikumsplätze.

Bei der Next Step Sinsheim öffnen insgesamt rund 30 Ausbildungsbetriebe in Sinsheim von 17:00 bis 21:00 Uhr ihre Türen zu einem „Langen Abend der Berufsorientierung“, darunter selbstverständlich auch die Stadtverwaltung Sinsheim. Shuttlebusse bringen die jungen Menschen bequem zu den teilnehmenden Betrieben. Ab 16:30 Uhr starten die Shuttlebusse am Schwimmbadparkplatz in Sinsheim und fahren im 30- bis 45-Minuten-Takt zu den teilnehmenden Unternehmen. Für die teilnehmenden Schüler, jungen Erwachsenen, Eltern und weiteren Gäste entstehen keine Kosten.

Ergänzend steht ein Infopoint vor Ort zur Verfügung, der von geschultem und professionellem Personal der Agentur für Arbeit betreut wird. Hier erhalten Interessierte umfassende Beratung zu den vorgestellten Berufsbildern, können sich über Bewerbungsfragen austauschen, aber auch gezielte Hinweise zu einzelnen Unternehmen und deren Anforderungen einholen. Zudem fungiert der Infopoint als zentraler Wegweiser durch das vielfältige Angebot des Abends – von Ausbildungswegen über Studienoptionen bis hin zu Praktikumsplätzen.

Auf der Strecke werden zudem sogenannte Tourguides im Shuttle-Service unterwegs sein, um den Teilnehmern bei Bedarf Unterstützung zu bieten und bei der Orientierung zu helfen.

Auf der offiziellen Homepage des Projekts sind aktuell umfangreiche Listen zu den verschiedenen Ausbildungs-, Studien- und Praktikumsangeboten hinterlegt. Interessierte finden dort eine Vielzahl unterschiedlichster Ausbildungsberufe, Studienplatz-Optionen sowie Praktikumsplätze, die im Rahmen der Veranstaltung vorgestellt und erläutert werden. Die genaue Anzahl der Angebote kann jederzeit online unter www.nextstep-sinsheim.de eingesehen.

Für die Unternehmen bietet sich die Gelegenheit, sich in den eigenen Räumlichkeiten zu präsentieren und den Jugendlichen und gegebenenfalls interessierten Eltern einen Blick hinter die Kulissen zu bieten. Die eigenen Mitarbeiter werden dabei zu authentischen Markenbotschaftern, die Einblicke geben, Fragen beantworten und Begeisterung wecken. Im Fokus steht die praxisnahe Begegnung von jungen Nachwuchstalenten mit regionalen Ausbildungsbetrieben. Mit der Projektleitung wurde die Full-Service-Agentur Fath Conceptions aus Sinsheim beauftragt.

„Als starker Bildungs- und Wirtschaftsstandort bietet Sinsheim ideale Voraussetzungen, bestehende Potenziale sinnvoll zu verbinden. Unsere Schulen und die in der Berufsberatung tätigen Fachkräfte unterstützen junge Menschen bereits wirkungsvoll bei ihrer Berufsorientierung“, betonte Oberbürgermeister Marco Siesing. Um diese Unterstützung weiter auszubauen, entstand im Arbeitskreis Übergang Schule und Beruf die Idee eines neuen niedrigschwelligen Angebots. „Dafür danke ich den Beteiligten sehr herzlich.“

„Mit Next Step Sinsheim schaffen wir eine niedrigschwellige, praxisnahe Gelegenheit, junge Menschen mit regionalen Ausbildungsbetrieben, Hochschulen und Praktikumsgebern in direkten Austausch zu bringen“, führte Jacqueline Fath, Geschäftsführerin von Fath Conceptions, auf der Pressekonferenz aus. Ziel sei es, Zukunftsperspektiven sichtbar zu machen und reale Chancen in der Region vorzustellen, ohne Barrieren oder formal notwendige Registrierungen.

Weitere Informationen zu den angebotenen Ausbildungsberufen, Studiengängen und Praktikumsplätzen sowie zum Shuttleplan sind online auf der Veranstaltungswebsite www.nextstep-sinsheim.de zu finden.